

Reseña de *Música popular autoral de fines del siglo XX. Estudios intermediales* de Juan Pablo González. UAH/Ediciones, 2023

Review of Popular Singer–Songwriter Music of the Late 20th Century. Intermedial Studies by Juan Pablo González. UAH/Ediciones, 2023.

Luis Pérez–Valero *

Universidad de las Artes, Ecuador

 <https://ror.org/016drwn73>

luis.perez@uartes.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0001-7503-0042>



González Juan Pablo. *Música popular autoral de fines del siglo XX. Estudios intermediales*. 2023. UAH/Ediciones. 9789563574258

Recepción: 19 Febrero 2026
Aprobación: 17 Marzo 2026



Acceso abierto diamante

Resumen

Los textos teóricos y metodológicos sobre los estudios de música popular poseen una amplia bibliografía en lengua inglesa. Congresos, revistas y editoriales con subseños especializados en el tema, así lo demuestran. Este campo tiene mucho que aportar en lengua española y, en especial, en América Latina. Algunos países como Brasil, Argentina, Chile y México han consolidado programas académicos, revistas y eventos en los que la música popular es el centro de atención. Pese a ello, el número de libros teóricos con propuestas de análisis son escasos. Quien elija el libro *Música popular autoral de fines del siglo XX. Estudios*

Notas de autor

*

Doctor en Música por la Pontificia Universidad Católica Argentina. Máster en Música Española e Hispanoamericana (Universidad Complutense de Madrid). Magíster en Música (Universidad Simón Bolívar). Licenciado en Música, área composición (Instituto Universitario de Estudios Musicales–UNEARTE). Ha escrito más de treinta artículos académicos en revistas académicas de España, Argentina, Chile, Colombia y Venezuela. Ha publicado dos libros: *El discurso tropical. Producción musical e industrias culturales* (autor) y *Producción musical. Pedagogía e investigación en artes* (coautor). Ha sido investigador residente del Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín (ITM). Sus intereses en investigación se centran en la estética de la grabación, la producción musical, la música popular y la etnografía del ruido. Actualmente es Director de Políticas de Investigación en Artes de la Universidad de las Artes (Ecuador). Forma parte de la Red de Investigación en Artes (Redinart) y del equipo de investigación del *Oxford Bibliographies Online* de la Oxford University Press.

intermediables, de Juan Pablo González, hallará una propuesta que llena un vacío en lengua castellana. El autor nos aproxima a una línea de trabajo para la música popular a través de los estudios intermediales. Este texto, creado a partir de la amplia experiencia del autor, nos introduce en cuatro aspectos de las medialidades de la canción popular autoral con la ejemplificación de siete casos de estudio. Historia, industria, identidad, teoría y metodología son aspectos esenciales de este libro, que amplía el panorama de los estudios de música popular en la región.

Palabras clave: Estudios intermediales, estudios de música popular, canción autoral.

Abstract

*Theoretical and methodological texts on popular music studies have a vast bibliography in English. Conferences, journals, and publishing houses with specialized imprints on the subject demonstrate this. This field has much to contribute in Spanish, and especially in Latin America. Some countries, such as Brazil, Argentina, Chile, and Mexico, have established academic programs, journals, and events focused on popular music. Despite this, the number of theoretical books with analytical approaches is scarce. Those who choose Juan Pablo González's book, *Música popular autoral de fines del siglo XX. Estudios intermediables* (Popular Authorial Music of the Late 20th Century: Intermedial Studies), will find a proposal that fills a gap in Spanish-language literature. The author introduces us to a line of inquiry into popular music through intermedial studies. This text, based on the author's extensive experience, explores four aspects of the mediality of popular authorial songs, illustrating them with seven case studies. History, industry, identity, theory, and methodology are essential aspects of this book, which broadens the scope of popular music studies in the region.*

Keywords: *Intermedial Frameworks, Popular Music Studies, Singer, Songwriter Song.*

En el campo de los estudios de música popular, la hegemonía anglófona ha sido lingüística, metodológica y conceptual. Las categorías, los marcos interpretativos y las genealogías disciplinares han sido definidos por la tradición británica y estadounidense de los *Popular Music Studies*. Por lo cual, *Música popular autoral de fines del siglo XX. Estudios intermediables*, de Juan Pablo González hace una intervención relevante y situada. No es otro libro sobre canción o música popular sino un ejercicio sistemático con arquitectura teórica propia que piensa la música popular autoral desde América Latina, en lengua castellana.

El concepto articulador de la obra —las «intermedialidades»— es, al mismo tiempo, apuesta y punto de tensión. Con esta noción, González propone desplazar la mirada desde la obra como entidad cerrada hacia la canción como fenómeno mediado; es decir, configurado por múltiples dimensiones que exceden la partitura o la grabación. La canción autoral es un entramado donde convergen textualidad, sonoridad, performance, soporte tecnológico, industria cultural y espacios de circulación. Esta perspectiva dialoga con tradiciones diversas, como los estudios culturales, musicología histórica y teoría de los medios pero sin subsumirse a ninguna de ellas. El libro tiene una introducción, cuatro partes y un nada desdeñable compendio de imágenes publicadas en alta calidad, al final del libro.

En la introducción el autor nos hace un recorrido histórico y teórico sobre los principales textos anglosajones que han afianzado los estudios de música popular. Además, los conecta con América Latina; sus industrias culturales, sus medios de producción, la grabación del sonido, los géneros musicales, el valor identitario en los escuchas y la diversidad de significados característicos del continente. González se decanta en torno a la industria discográfica, pues, al fin y al cabo, es a través de la grabación que la música popular es objeto de estudio. El fonograma como evidencia en sus diversos formatos para comparar y analizar escuchas.

En la primera parte, titulada «Intermedia interna», el autor expone los elementos de medialidad de una canción: letra, vocalidad, música y sonido; cuatro aspectos que otorgan originalidad y forma a la canción. Cada noción es definida, explicada y articulada para exponer la dimensión intermedial que subyace en la canción autoral. Estos aspectos han sido abordados en diversos estudios y tratados pero, en el caso de González, destaca el hilo narrativo entre las teorías, ejemplos anglosajones y las asociaciones a músicas populares de América Latina con el tono ensayístico. En algunos momentos, el autor hace grandes incisos para entretejer la industria discográfica y los géneros producidos en el continente.

En su mediación la canción autoral está sometida a procesos de producción; en algunos casos este define los rasgos distintivos de la grabación final. Este fenómeno es desarrollado en la segunda parte denominada «Intermedia externa». El videoclip, el diseño gráfico de la portada y contraportada, así como los discursos que se producen alrededor de la canción, son determinantes en la carga simbólica y cultural que queda en los escuchas. Ante la cantidad de trabajos que se han escrito por separado de estos aspectos, González sintetiza los contenidos e ideas más relevantes y los convierte en parte del arsenal teórico que desplegará, más adelante, en los estudios de caso.

La tercera parte, «Géneros autorales» toca un tema de recurrente debate en los estudios de música popular: los géneros musicales. Para todos los agentes que intervienen en la música, los géneros musicales son el medio de interrelación entre productores, músicos, industria y fanáticos. Después de todo, el género y la performance del artista contribuyen a consolidar, o no a los artistas. Luego de la exposición de referencias esenciales en el tema, como Frith, Fabbri, Shuker, entre otros; González expone lo que entenderemos como géneros musicales en su libro: «una forma efectiva de comunicación al escribir sobre música [...], haciendo de la musicología una forma de mediación con los lectores» (p. 140–141). El autor va señalando algunos géneros con los que enfrentará los casos de estudio, como la nueva canción chilena y el pop-rock.

En la cuarta y última parte, «Siete canciones multiautorales», González presenta siete casos de estudio, cada uno para un género autoral: nueva canción (Inti-Illimani), fusión latinoamericana (Joe Vasconcelos), contracorrientes (Carlos Cabezas), pop-rock (Los Tres), el punk (Fiskales Ad-Hok), hip-hop (Makiza) y funk (Chancho). Esta pluralidad de géneros le permite probar y tensionar las nociones teóricas de las primeras tres partes del texto, ensayar métodos de análisis que son esenciales para la musicología popular multiautoral.

Además, los repertorios son reconocidos dentro del espacio latinoamericano y, en especial, de Chile. Si bien, no hay un esquema único para el análisis intermedial, se aprecia en los casos de estudio la necesidad de contextualización histórica y estilística, para luego someter cada canción al análisis de los distintos estadios intermediales. Mientras cierta musicología formalista privilegia el análisis estructural del sonido, y ciertos enfoques sociológicos se concentran en los procesos de producción y recepción, la noción de medialidades articula ambos planos sin jerarquizarlos. La canción popular autoral es texto musical, producto industrial y práctica cultural construida a través de sus mediaciones. En esta parte, se aprecia la interconexión de los distintos niveles que, a menudo, han sido tratados de forma fragmentaria en otros textos.

Esta ambición integradora plantea preguntas teóricas que el libro aborda, aunque no siempre resuelve de manera cerrada —y quizá no deba hacerlo—. Una de ellas concierne al estatuto epistemológico de la categoría propuesta. ¿Las medialidades son dimensiones analíticas heurísticas, es decir, herramientas metodológicas para ordenar el estudio de la canción? ¿O constituyen niveles ontológicos del fenómeno musical mismo? En algunos pasajes, la noción parece operar como modelo descriptivo; en otros, adquiere un alcance estructural que roza una teoría general de la canción popular autoral. Esta oscilación no debilita la propuesta y abre un espacio fecundo para su discusión y desarrollo futuro.

Otra tensión se manifiesta en la relación entre lo autoral y lo industrial. El libro parte de la categoría de «música popular autoral», subrayando la centralidad de la figura del autor-compositor en ciertos repertorios de fines del siglo XX. No obstante, la misma lógica de las medialidades revela que dicha autoría está atravesada por dispositivos tecnológicos, lógicas de mercado y prácticas performativas que complejizan la noción romántica de autor. El mérito del texto radica en no simplificar esta contradicción: el autor es una figura mediada, construida en diálogo con la industria, la historia y la identidad cultural.

En el plano metodológico, uno de los mayores aciertos del libro es la manera en que la reflexión conceptual se somete a prueba en estudios de caso concretos. El análisis de siete géneros permite verificar la operatividad de la propuesta y evita que la teoría quede enunciada en abstracto. González demuestra, con solvencia analítica, cómo las medialidades permiten leer repertorios específicos atendiendo simultáneamente a su dimensión histórica, estética e industrial. Esta articulación entre teoría y análisis constituye uno de los aportes más sólidos de la obra.

El libro también se inscribe en una discusión más amplia sobre la necesidad de producir teoría desde América Latina. Si bien dialoga con la bibliografía internacional, no adopta acríticamente sus categorías. En este sentido, la noción de medialidades puede leerse como un gesto de autonomía intelectual: una tentativa de nombrar el fenómeno desde una perspectiva situada, sin renunciar al rigor conceptual. La eventual dificultad de traducir el término al inglés —y su posible extrañeza en la tradición anglosajona— es sintomática de esa voluntad de intervenir en el debate global desde una posición no subordinada.

Desde el punto de vista expositivo, la obra combina densidad teórica con claridad argumentativa. González organiza el recorrido de manera progresiva, construyendo un marco conceptual que luego despliega en aplicaciones analíticas. Este equilibrio hace que el libro funcione para investigadores o como herramienta pedagógica en seminarios avanzados. Además, el texto posee las letras de las siete canciones analizadas, una enriquecida lista de materiales bibliográficos y fuentes discográficas, visuales y sitios web, un índice onomástico y de títulos y unas figuras impresas en alta calidad. Como si fuera poco, se anexan tres códigos QR que se interrelacionan con el trabajo en torno a las canciones, las carátulas y videoclips, porque si se escribe sobre intermedialidad, los soportes tradicionales del libro también se tensionan y se debe complementar con tecnología para ejemplificar y contextualizar sobre lo que se habla. La edición de UAH/Ediciones es de alta calidad. Además, de la edición chilena, que se ha reseñado en este texto, existe una edición española a cargo del Instituto Complutense de Ciencias Musicales.

En suma, *Música popular autoral de fines del siglo XX. Estudios intermediables* amplía el panorama de los estudios de música popular en lengua española y propone un marco conceptual que dialoga, críticamente, con la tradición internacional. Las tensiones que suscita, en torno al estatuto de la categoría de medialidades, a la

relación entre autoría e industria y a la inserción global de la teoría producida en castellano, no constituyen debilidades, sino indicadores de la vitalidad de su apuesta. Se trata de una obra que consolida la trayectoria académica de Juan Pablo González y que invita a continuar la discusión sobre cómo pensar la canción popular autoral en un campo disciplinar en constante redefinición.



Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=787685081018>

Cómo citar el artículo

Número completo

Más información del artículo

Página de la revista en redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante
Infraestructura abierta no comercial propiedad de la
academia

Luis Pérez-Valero

Reseña de *Música popular autoral de fines del siglo XX. Estudios intermediales* de Juan Pablo González. UAH/Ediciones, 2023
Review of Popular Singer-Songwriter Music of the Late 20th Century. Intermedial Studies by Juan Pablo González. UAH/Ediciones, 2023.

Revista del Instituto Superior de Música
vol. 1, núm. 28, 114, 2026
Universidad Nacional del Litoral, Argentina
extension@ism.unl.edu.ar

ISSN: 1666-7603

ISSN-E: 2362-3322

ISSN-L: 1666-7603